

SUNSET GRILL&BAR

• S U N S E T T E R •

sonbahar 2019



SONBAHARA ÖZEL  
*Yoğun Tatlar*

**MUCİZE LEZZET: ZEYTİNYAĞI DOSYASI / SUNSET'TEN NEFİS BİR MENÜ: İŞTAH AÇAN BAR FOOD**  
**/ EN YENİ VE TRENDY ADRESLERLE NEW YORK / SUNSET BRASSERIE'DE YENİLİK RÜZGARİ**  
**/ DR. AYŞEGÜL ÇORUHLU İLE SİRKADİYEN RİTMİ KONUŞTUK**



KÜÇÜK YUDUMLAR  
MEHMET YALÇIN



**VİSKİNİN ÖNCÜSÜ  
İSKOÇLAR'IN TAHTI  
SARSILIYOR, JAPONYA'DAN  
HİNDİSTAN'A ASYA VİSKİLERİ  
YÜKSELİYOR. O KADAR KI,  
JAPON VİSKİ DEVLERİ İSKOÇ  
ÜRETİCİLERİ SATIN ALIYOR...**



# Viskinin "beyaz cazcılar"ı

**“Ü**stad, Japon viskilerinin yükselişi için ne diyorsunuz?” Single malt'ları dünyaya tanıtarak viskinin yeni altın çağını başlatan ünlü viski yazarı Michael Jackson'a Boğaz kıyısındaki öğle yemeğinde bunu sorduğumuzda, gülümseyerek şu cevabı vermişti:

“Olabilir tabii... Biliyorsunuz caz zencilerin müziğidir ama çok iyi beyaz cazcılar da var. Tıpkı onlar gibi, iyi Japon viskileri de neden olmasın?”

Bu sohbetin üzerinden sonraki 12 yıl, 2007'da kaybettiğimiz Michael Jackson'ı yaşasaydı hayli şaşırtacak bir hızla geçti. Japon viskileri “marjinal bir fantezi” olmaktan çıkıp tüm dünyayı fethetti. O kadar ki, büyüyen Japon viski endüstrisi İskoç ve Amerikan viski devlerini bile satın alır hale geldi. İskoçya'nın en saygın damıtımev-

lerinden Bowmore ile ABD'nin viski devi Jim Beam, Japon viski üreticisi Suntory'nin bünyesine katıldı. Japon viskileri artık müzayelerde bile kapışılıyor, Rolling Stones gibi ABD'nin efsane grupları dahi yıldönümlerini adlarına çıkarılan Japon viskileriyle kutluyor. New York'un kalbi Times Square'deki bir zamanlar izleyeni gülümseten Japon viskisi reklamları, şimdilerde hayranlıkla seyrediliyor.

Kuşkusuz, bu noktaya da bir anda gelinmedi. İlk büyük şok, 2001 yılının Mayıs ayında yaşandı. İngiltere'de yayımlanan *Whisky Magazine*'in ağırlıkla viski üreticileri ve tadımcılarından oluşan profesyonel jürisi, körlemesine tadımla her yıl olduğu gibi dünyanın en iyi viskilerini belirlemişti. Ve bu yarışmanın tarihinde ilk kez, çoğu İskoç üyenin oylarıyla, bir Japon viskisi -Nikka Taketsuru- “Dünyanın en iyi viskisi” seçilmişti... Üstad Michael Jackson, sonucu “Ka-





liforniya şaraplarını Fransız şaraplarından daha üstün bulan 1976 Paris tadımı şarap dünyası için ne idiyse, *Whisky Magazine*'in bu yılki tadımı da viski için o" diye yorumlayacaktı. Dünyanın dikkatini Japon viskilerine çeken bu ödülünden sonra, arkası hızla geldi...

### Hindistan ve Tayvan da atakta

Japonların bu başarılarının ardından, geçtiğimiz günlerde viski dünyası yine bir Asya viskisinin ardına kazandığı büyük ödüllerle çalkalandı. Bu kez bir Tayvan viskisi pek çok dalda ipi göğüsledi. Kavalan'ın iki çeşidi "İskoçya harici dünyadaki en iyi malt viski" seçildi, farklı yarışmalardan da altın ve gümüş madalyaları boynuna dizdi. Viski yazarı Jim Murray'in *Whisky Bible* kitabında da 100 üzerinden 95 puana layık görüldü.

Tropikal iklim kuşağında yer alan ve aşırı sıcak iklimi dolayısıyla viskinin İskoçya gibi soğuk ülkelere oranla iki-üç kat daha hızlı olgunlaştığı Tayvan, bu doğa avantajını hırslı bir mükemmeliyetçilikle birleştirdi, İskoçya'dan en iyi imbakleri, İspanya ve Amerika'dan da en iyi fıçılar ısmarladı ve birkaç yıl içinde "dünyanın en hızlı büyüyen viski markası"nı yaratmayı başardı.

Asya'nın devi Hindistan da bu aralar boş durmuyordu. Gerçi dünyanın en çok satılan 100 içkisi arasında Bagpiper adlı bir Hint viskisi de bulunuyor ve milyonlarca litre yapılıyordu ama bu viski ne ihraç ediliyor, ne de ciddiye alınıyordu. Zaten Hintliler taklit ve hileli içki üretimiyle sabıkalıydı, ürünlerinin çoğu içkiden çok temizlikte kullanılan ispirotoları andırıyordu.

İşçiliğin ucuz olduğu Hindistan'da viskiler tek tek gözle kontrol ediliyor.



Tayvan viskisinin başarısının ardında Dr. Jim Swan gibi efsane bir damıtımcı yatıyor.

Ya İskoçya'dan dökme malt viski getirtip kendi ucuz alkollerıyla harmanlıyor, ya da daha kötüsü tahıl alkolüne malt özütü ekleyip "malt viski" adıyla pazarlıyorlardı.

Böyle bir ortamda atağa kalkan ülkenin uluslararası standartlardaki ilk saygın malt viskisi Amrut, ard arda dünya çapında viski ödülleri kazandı. Bangalore eyaletinde, bin metre rakımdaki Amrut damıtımevi olgunlaşmayı hızlandıran sıcak ve nemli iklimin ve yumuşak memba sularının avantajıyla sıkı viskiler çıkarıyor. İçinde daha önceden Şeri, Porto ya da turba isli viski yıllanmış pahalı fıçılar kullansa da, hammadde ve işçilik maliyetinin ucuzluğuyla fiyat-kalite dengesine oynuyor.

Kısacası, viski dünyasında artık bir Asya gerçeği de var. Bu gidişle asırlardır markasını söylemeden viski ısmarlayan müşterilerine "Scotch or bourbon, sir?" diye soran barmanlar, buna "Asian" kelimesini de ekleyecekler.

Kuşkusuz bu satırları okuyanlar arasında abarttığımızı düşünenler de olabilir. İlk fırsatta Sunset'in zengin barına dirseklerini dayayıp, bir Yamazaki, Kavalan veya Amrut ısmarladıklarında, fikirlerinin değişeceğine eminiz...